

Statement by Rolls-Royce CEO Warren East

Français

Nous vivons tous une journée extrêmement difficile ici à Rolls-Royce.

Depuis plus d'un siècle, nous sommes fiers de notre excellence en matière d'innovation et de notre capacité à repousser les limites de la science et à respecter les promesses faites à nos clients des quatre coins du monde.

Il est par contre évident que nos normes de conduite des affaires n'ont pas toujours été aussi rigoureuses que les normes que nous avons établies sur le plan de l'ingénierie.

Les comportements qui ont été mis au jour dans le cadre des enquêtes menées par Serious Fraud Office et d'autres organisations des forces de l'ordre sont complètement inacceptables, et nous nous en excusons sans réserve.

Tout cela était indigne des principes sur lesquels se base Rolls-Royce et que notre personnel, nos clients, nos investisseurs et nos partenaires s'attendent à nous voir respecter.

Je partage avec mes collègues à l'international un sentiment de déception et de colère à l'égard du comportement de certaines personnes au sein de notre entreprise.

Je sais que nous sommes tous déterminés à voir Rolls-Royce sortir de cette histoire comme une entreprise mieux gérée qui gagne de la bonne façon à tout coup.

Depuis que des préoccupations ont été initialement communiquées à Serious Fraud Office en 2012, nous avons étroitement collaboré avec les forces de l'ordre, et l'accord signé à UK consigne notre « coopération entière et extraordinaire ».

Nous avons pris des mesures disciplinaires tranchées à l'égard des infractions.

En conséquence, certaines personnes quittent l'entreprise et nous ne retiendrons plus les services des intermédiaires impliqués.

Les pratiques qui ont été mises en lumière ne témoignent en rien des pratiques commerciales actuelles de Rolls-Royce.

Nous nous conduisons maintenant de manière fondamentalement différente, et comme je l'ai dit plus tôt, nous avons une tolérance zéro face à quelque type d'inconduite commerciale.

Au cours des dernières années, nous avons pris d'importantes mesures pour renforcer nos procédures sur le plan de l'éthique et de la conformité, tout cela afin d'intégrer à nos façons de faire des normes élevées de conduite des affaires.

Plus précisément, nous avons établi des normes claires en ce qui a trait aux comportements attendus de notre personnel et de nos partenaires commerciaux.

Nous avons recruté une équipe chevronnée d'experts en éthique et conformité et avons intégré à nos unités fonctionnelles des spécialistes et des formateurs.

Pour encourager activement tout un chacun à nous communiquer ses préoccupations, nous avons

créé de nouveaux moyens de signalement, dont une ligne d'éthique ouverte en tout temps.

Nous avons nettement réduit le nombre d'intermédiaires auxquels nous faisons appel à l'échelle mondiale, en plus de nous assurer que les conseillers dont nous retenons les services satisfont à nos normes élevées en éthique et conformité et comprennent nos attentes de façon exacte.

Tous ces efforts ont été chapeautés par Lord Gold, un expert très expérimenté en éthique et conformité que nous avons chargé de l'affaire en 2013.

Il continue de travailler avec nous, et une fois son rapport final achevé, nous allons le publier.

La confiance est essentielle pour notre entreprise. Je crois que le fait de gagner de façon conforme à l'éthique, transparente et juste est la seule façon durable de gagner des clients.

Voilà comment Rolls-Royce agit à l'heure actuelle, et agira à l'avenir.

Nous pouvons maintenant tourner la page, mais cette histoire de Rolls-Royce aura terni notre réputation, et nos finances par l'entremise d'une lourde amende.

Je crois toutefois que notre avenir demeure prometteur.

Nos compétences et nos capacités sous-jacentes sont plus solides que jamais, nous sommes bien positionnés dans les marchés où une croissance est possible à long terme et nous voyons des occasions stimulantes à saisir.

Nous sommes une entreprise débrouillarde, déterminée et novatrice, et notre personnel engagé et inspirant crée des produits qui sont à l'avant-garde mondiale.

En tirant profit de ces talents, nous allons émerger en tant qu'entreprise plus résiliente, mieux gérée.